

ERNEST final conference - Florence, June 27th, 2012



ernest
European Research NETwork
on Sustainable Tourism

EqualTo

Global Scoring
Sustainable Tourism

La Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable



EUROPEAN COMMISSION
European Research Area



ernest
European Research NETwork
on Sustainable Tourism



SEVENTH FRAMEWORK
PROGRAMME

EqualTo - principle

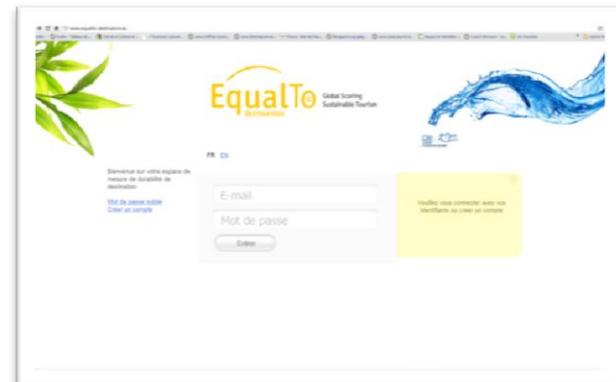
- **First automated expert system for scoring the sustainability of tourism projects, destinations, businesses and products ...:**
- This tool is destined primarily for public and private decision makers and their advisers (staff development, technical assistance, consulting firms ...)
- EqualTo appreciates the level of sustainability of a project, a destination for business or tourism product.
- The level of sustainability is measured on international criteria defined by the WTO, EU / TSG, NECSTouR) and local criteria defined by territorial authorities (Regional Councils, general councils, consultates, etc ...)
- The software automatically generates an analysis report positioning the project, the company, the destination in a process of sustainable tourism and giving a list of appropriate recommendations.

EqualTo Destination

- The expert system is structured around:
 - **an operational approach to destinations defined as:**
 - - a physical space to host and entertain visitors who spend at least one night
 - - having resources both attractive and identifiable
 - - having equipment and access services + hospitality and tourist entertainments
 - - having a local representation specializing in tourism, competent over the entire territory
 - Taking into account the specifics of the destination
 - **a structuring of the software into two phases:**
 - Creation of a user account
 - Qualification
 - Assessment / scoring
 - Report / Certification

EqualTo Destination

- ***Two possible uses of the tool "Equalto Destination":***
 - as an internal management tool: when used self-administered by communities / destinations to help them in their choices;
 - as an external qualification tool, administered by an outside agency “Equalto-certified” (CCTD, consultants, officers of local authorities ...) as an aid to decision on public financial intervention or allocation of specific label (setting up a brand strategy).



EqualTo Destination

➤ Qualification

EqualTo Global Scoring Sustainable Tourism

FR EN

[Mot de passe oublié](#) [Se connecter](#)

Créer un compte

* — champs obligatoires

Type de destination *
Destination urbaine

Nom de la destination *

Contact *

Nom

Prénom

Email de contact *

Mot de passe *

Langue de l'interface
Français

Téléphone

Site Internet

Pays de la destination *

* — champs obligatoires

Envoyer

[Contact](#) [Mentions Légales](#) [La marque EqualTo](#)

© 2010 Equal Consulting. Tous droits réservés.

EqualTo Global Scoring Sustainable Tourism [Tableau de bord](#) [Qualifier](#) [Historique](#) [News](#)

Vous ne qualifiez pas votre destination. 10 critères restants 0%

Qualifier

Question 1 * Indiquez le nom du territoire

Question 2 * Indiquez le nom de l'organisme local compétent en matière de tourisme sur le territoire de la destination

Question 3 * Quelle est la capacité totale en hébergement (marchand et non marchand) ?

Question 4 * Nombre de touristes accueillis annuellement ?

Question 5 * Citez 5 ressources touristiques attractives et identifiables

Question 6 * Indiquez si vous disposez d'un aéroport, d'un port, d'une gare ferroviaire et/ou d'une gare routière

Question 7 Indiquez le(s) type(s) de tourisme dominant: Santé, Culture, Plein air, Nature, Balnéaire, Station de montagne, urbain, Affaire, Agrément, Luxe ?

Question 8 * S'agit-il d'une destination :

émergente

mature

Question 9 * Existe-t-il sur le territoire de la destination un schéma de programmation stratégique (schéma développement touristique, Agenda 21...)?

Oui

Non

Question 10 * Existe-t-il un réseau de transport en commun organisé sur le territoire de la destination ?

Oui

Non

EqualTo Destination

➤ *Assessment / score*



The screenshot shows the user interface for the EqualTo Destination assessment. At the top, there is a navigation bar with the EqualTo logo (Global Scoring Sustainable Tourism), language options (FR, EN), and a 'L'ACCÈS REAUMI' button. Below the logo are links for 'Tableau de bord', 'Evaluer', 'Historique', and 'News'. The main content area features three assessment categories: 'Viable économiquement' (0/10), 'Vivable environnementalement et socialement' (0/23), and 'Vivable commercialement' (0/11). A progress indicator for 'Phase 2' shows 0% completion. A progress bar indicates '44 critères restant' (0%). Below this, there are links for 'Ré-initialiser cette phase' and 'Cacher les critères déjà répondus'. The current question is 'Question 1: Existe-t-il une structure de formation favorisant la qualification des emplois touristiques sur le territoire de la destination ou un territoire limitrophe?'. It includes an 'Aide' link and two radio button options: 'Oui' and 'Non'.

EqualTo Destination

➤ Report / Analyse



**la Cité Européenne
de la Culture
et du Tourisme Durable**

CERTIFICAT

N°



EqualTo
DESTINATION

Global Scoring
Sustainable Tourism

1^{er} système expert de notation des destinations touristiques durables

La Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable certifie que la destination a rempli avec succès le référentiel d'évaluation EqualTo Destination et a obtenu la note suivante :

AAA

selon le détail suivant :

- Viable - économie et social :
- Vivable - environnement et culture :
- Volonté - politique et gouvernance :

Ce certificat est valable à compter du
Président de la CECTD

La destination

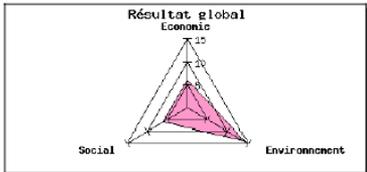
Avec le soutien :




RESULTAT AU QUESTIONNAIRE

Notes globale : 26 / 30
Résultat : Prêt à retourner

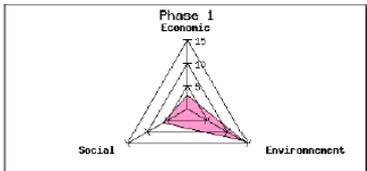
Résultat global
Economic



Social Environnement

Phase 1 : Financement
Notes : 25 / 27
Résultat : Phase à retourner

Phase 1
Economic



Social Environnement

Suggestion : suggestion sur la phase de financement

Critères à améliorer :

1. Les déchets utilisés au restaurant et au petit déjeuner sont-ils des produits naturels non soumis à des cultures OGM?

Réponses : Non
Note : 0

Information : Tous les déchets utilisés aussi bien au restaurant qu'au petit déjeuner doivent être des produits naturels non soumis à des cultures OGM.

Conditions :

Page 6/11

EqualTo Destination



EqualTo Destination : a **shared tool** with specific developments according to types of destinations, that can be included in **partnerships** with European regions, territories, universities, research centres...

Thank you for your attention!