

ERNEST final conference - Florence, June 27th, 2012



EqualTo

Global Scoring  
Sustainable Tourism

La Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable

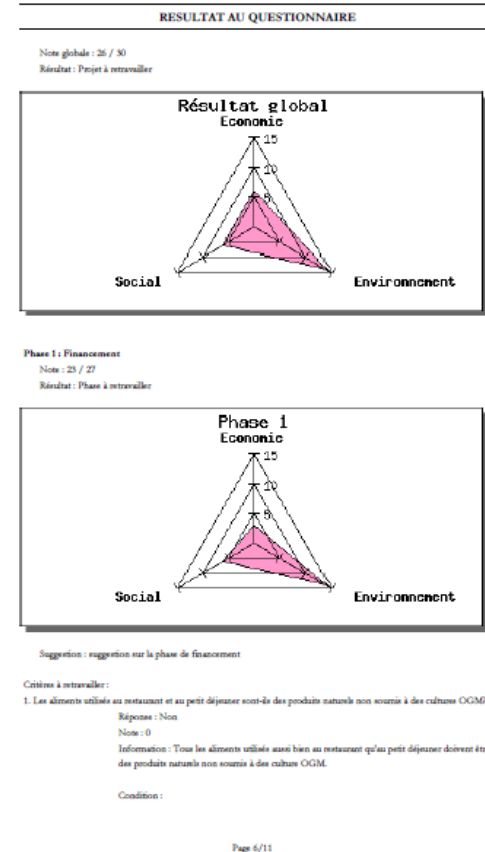


# EqualTo - principle

- **First automated expert system for scoring the sustainability of tourism projects, destinations, businesses and products ...:**
- This tool is destined primarily for public and private decision makers and their advisers (staff development, technical assistance, consulting firms ...)
- EqualTo appreciates the level of sustainability of a project, a destination for business or tourism product.
- The level of sustainability is measured on international criteria defined by the WTO, EU / TSG, NECSTouR) and local criteria defined by territorial authorities (Regional Councils, general councils, consultates, etc ...)
- The software automatically generates an analysis report positioning the project, the company, the destination in a process of sustainable tourism and giving a list of appropriate recommendations.

# EqualTo - principle

- **Analysis report**
  - Score according to the pillars of sustainable development (Social, Environment, Economy)
  - Recommendations to assist the project owner, the company, the destination in a process of competitive and sustainable tourism.

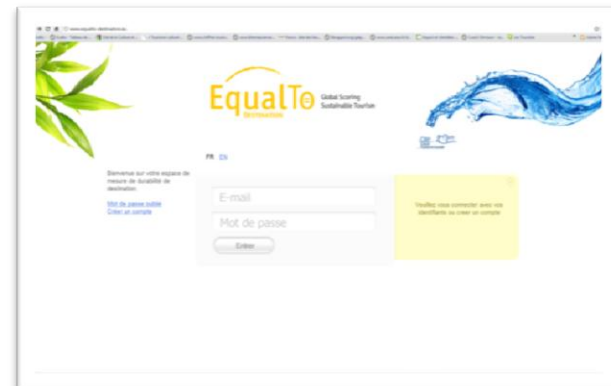


# EqualTo Destination

- The expert system is structured around:
  - **an operational approach to destinations defined as:**
    - - a physical space to host and entertain visitors who spend at least one night
    - - having resources both attractive and identifiable
    - - having equipment and access services + hospitality and tourist entertainments
    - - having a local representation specializing in tourism, competent over the entire territory
    - Taking into account the specifics of the destination
  - **a structuring of the software into two phases:**
    - Creation of a user account
    - Qualification
    - Assessment / scoring
    - Report / Certification

# EqualTo Destination

- ***Two possible uses of the tool "Equalto Destination":***
  - as an internal management tool: when used self-administered by communities / destinations to help them in their choices;
  - as an external qualification tool, administered by an outside agency “Equalto-certified” (CCTD, consultants, officers of local authorities ...) as an aid to decision on public financial intervention or allocation of specific label (setting up a brand strategy).



# EqualTo Destination

## ➤ Qualification

The screenshot shows the 'Créer un compte' page. At the top, there's the 'EqualTo' logo with the tagline 'Global Scoring Sustainable Tourism'. Below the logo, there's a link 'Mot de passe oublié ou contacter'. The main form is titled 'Créer un compte' and includes several fields: 'Type de destination' (dropdown menu with 'Destination urbaine' selected), 'Nom de la destination', 'Contact' (with sub-fields for 'Nom' and 'Prénom'), 'Email de contact', 'Mot de passe', 'Langue de l'interface' (dropdown menu with 'Français' selected), 'Téléphone', 'Site Internet', and 'Pays de la destination'. There are red asterisks indicating mandatory fields. At the bottom of the form is an 'Envoyer' button. Below the form, there are links for 'Contact', 'Mentions Légales', and 'La marque EqualTo'. At the very bottom, it says '© 2010 B&T Consulting Tous droits réservés'.

The screenshot shows the 'Qualifier' page. At the top, there's the 'EqualTo' logo and navigation links: 'Tableau de bord', 'Qualifier', 'Historique', and 'Notes'. Below the logo, there's a progress bar showing '10 critères restants' and '0%'. The main section is titled 'Qualifier' and contains a list of 10 questions. Each question has a 'Répondre' button. The questions are:
 

- Question 1: Indiquez le nom du territoire.
- Question 2: Indiquez le nom de l'organisme local compétent en matière de tourisme sur le territoire de la destination.
- Question 3: Quelle est la capacité totale en hébergement (marchand et non marchand) ?
- Question 4: Nombre de touristes accueillis annuellement ?
- Question 5: Citez 5 ressources touristiques attractives et identifiées.
- Question 6: Indiquez si vous disposez d'un aéroport, d'un port, d'une gare ferroviaire et/ou d'une gare routière.
- Question 7: Indiquez le(s) type(s) de tourisme dominant: Santé, Culture, Pleine nature, Balnéaire, Station de montagne, urbain, Affaire, Agrément, Luxe ?
- Question 8: S'agit-il d'une destination :
  - ☐ émergente
  - ☐ mature
- Question 9: Existe-t-il sur le territoire de la destination un schéma de programmation stratégique (schéma développement touristique, Agenda 21...) ?
  - ☐ Oui
  - ☐ Non
- Question 10: Existe-t-il un réseau de transport en commun organisé sur le territoire de la destination ?
  - ☐ Oui
  - ☐ Non

# EqualTo Destination

## ➤ *Assessment / score*



FR | [EN](#)

DEBUTER MAINT

[Tableau de bord](#)

[Evaluer](#)

[Historique](#)

[News](#)

Viable économiquement

0/10

Vivable environnementalement et socialement

0/23

Vivante commercialement

0/11

Phase 2 progrès 0%

## Viable économiquement

44 critères restant

0%

[Ré-initialiser cette phase](#)

[Cacher les critères déjà répondus](#)

Question 1

Existe t- il une structure de formation favorisant la qualification des emplois touristiques sur le territoire de la destination ou un territoire limitrophe ?

[Aide](#)

- ☐ Oui  
☐ Non

# EqualTo Destination

## ➤ Report / Analyse



**la Cité Européenne  
de la Culture  
et du Tourisme Durable**

## CERTIFICAT

N°



**EqualTo**  
DESTINATION

Global Scoring  
Sustainable Tourism

1<sup>er</sup> système expert de notation des destinations touristiques durables

La Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable certifie que la destination ..... a rempli avec succès le référentiel d'évaluation EqualTo Destination et a obtenu la note suivante :

AAA

selon le détail suivant :

Viable - économie et social :

Vivable - environnement et culture :

Volonté - politique et gouvernance :

Ce certificat est valable à compter du  
Président de la CECTD

La destination


Avec le soutien :




RESULTAT AU QUESTIONNAIRE

Notes globale : 26 / 30  
Résultat : Projet à entretenir

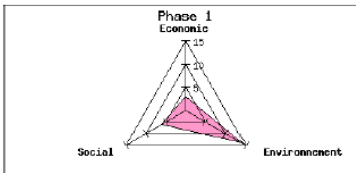
**Résultat global  
Economic**



Social      Environnement

Phase 1 : Financement  
Notes : 10 / 20  
Résultat : Phase à entretenir

**Phase 1  
Economic**



Social      Environnement

Suggestion : négative sur la phase de financement

Critères à entretenir :

1. Les éléments utilisés au restaurant et au petit déjeuner sont-ils des produits naturels non soumis à des cultures OGM ?

Réponses : Non

Note : 0

Information : Tous les éléments utilisés sont-ils au restaurant et au petit déjeuner doivent être des produits naturels non soumis à des cultures OGM.

Condition :

Page 6/11



# EqualTo Destination



EqualTo Destination : a **shared tool** with specific developments according to types of destinations, that can be included in **partnerships** with European regions, territories, universities, research centres...

Thank you for your attention!